

Inhalt

Über Postando – individuell, einfach, nachhaltig.....	2
Die vier einfachen Schritte zur individuellen Postando	4
Ohne Einbettung eines persönlichen Videos	4
Mit Einbettung eines persönlichen Videos	6
Über das Postando B2B-Portal	8
Customer Relationship Management mit Postando	8
Die vier einfachen Schritte des B2B-Portals.....	8
Datenschutz.....	8
Die Gründungsgeschichte.....	9
Zukunftsvision	10
Die Gründer	10
Johannes Duttenhöfer – CEO & Gründer	10
Dennis Goetjes – Gründer	10
Christoph Baumann – Gründer	10
Story Ideas & Interviews	11
Story Ideas	11
Interviews.....	11

PRESSEMAPPE POSTANDO

Über Postando – individuell, einfach, nachhaltig

Postando ist eine deutsche Postkarten-App. Das Unternehmen hat sich auf den einfachen Versand von individuellen Post- und Grußkarten mit dem Smartphone spezialisiert. In nur vier einfachen Schritten kann jeder User – ob jung oder alt – seine individuelle Postkarte mit eigenen Fotos designen und seinen Liebsten weltweit direkt in den Briefkasten senden. Auf der Vorderseite ist Platz für bis zu sechs Wunschbilder, auf der Rückseite für die persönliche Nachricht, für die verschiedene Schriftarten und -farben zur Auswahl stehen. Für beliebte Termine im Jahr, wie Weihnachten, Muttertag oder Ostern, stehen vorgefertigte Sondermotive zur Verfügung. Dank der durchdachten Nutzerfreundlichkeit der App brauchen Postando-User 33 Prozent weniger Klicks bis zur fertigen Postkarte als bei Wettbewerbern. Ob aus dem Urlaub, als Einladungskarte, zu Geburtstagen, Weihnachten oder einfach, um eine Freude zu bereiten – Postando bietet sich für alle Anlässe an.

Seit Juli 2019 hat das Unternehmen eine Videofunktion in seine App inkludiert. Mit dieser können Nutzer Bewegtbilder ihrer Erlebnisse in ihre Nachricht einbinden und Freunde und Familie noch intensiver teilhaben lassen. Die Videoeinbettung funktioniert über einen QR-Code, der individuell für jede Postkarte erstellt und auf diese aufgedruckt wird. Der Absender kann entweder ein bereits aufgenommenes Video aus der eigenen Mediathek auswählen oder direkt in der App ein neues aufnehmen. So können die Urlaubsgrüße mit dem sanften Wellenrauschen am weißen Traumstrand untermalt oder die frohe Kunde des neugeborenen Babys mit zarten Kinderlauten und dem freudigen Strahlen der Eltern noch emotionaler mitgeteilt werden. Der Empfänger scannt den QR-Code nach Erhalt der Postkarte über seine Postando-App ein und sieht die besondere Videobotschaft des Absenders. Zusätzlich zur neuen Videofunktion erhalten die Postando-Nutzer über den QR-Code ab sofort auch eine Sendebestätigung, sobald der Empfänger diesen eingescannt hat. Der aktuelle Status wird nach dem Scannen sofort an die App übermittelt, sodass der Absender weiß, dass die Karte angekommen ist.

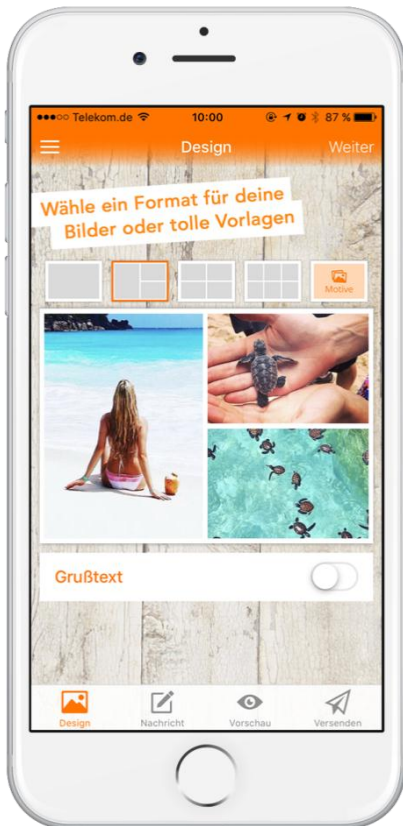
Die App ist kostenlos im [App Store](#) sowie im [Google Play Store](#) verfügbar. Das Versenden einer Postkarte inklusive Druck und Porto kostet 1,99 € – weltweit. Die Postkarte wird digital auf hochwertigem Papier (350g/qm) im klassischen Postkartenformat gedruckt. Die Versandzeit beträgt in Deutschland nur 1-3 Werktage sowie 3-7 Werktage ins Ausland und ist in den Kosten pro Karte bereits enthalten. Gedruckt, frankiert und verschickt werden die Karten täglich per Hand vom Frankfurter Postando-Büro aus. Auch Nachhaltigkeit spielt für das Unternehmen nicht nur hinsichtlich des Schaffens nachhaltiger Erinnerungen eine Rolle. Die Gründer möchten einen Beitrag zum Umweltschutz leisten: So verzichtet Postando auf schädlichen UV-Lack, setzt auf den klimaneutralen Versand im Rahmen des GOGREEN Programmes der Deutschen Post und druckt seine Postkarten auf CO2-freundlichem Papier,

welches im Vergleich zur herkömmlichen Postkarte bezogen auf den deutschen Postkarten-Markt die CO₂-Emission von ca. 5.000 PKW-Fahrten quer durch Deutschland einspart.

Mit der Postando-App teilen User ihre schönsten Momente mit ihren Liebsten als Post- oder Grußkarte. Die Postandos sind einfach und zuverlässig online erstellt und in nur wenigen Augenblicken versendet der Nutzer eine ewig bleibende Erinnerung, die dem Empfänger garantiert ein Lächeln ins Gesicht zaubert. Heutzutage sind Smartphones im Alltag nicht mehr wegzudenken, warum also nicht in wenigen Schritten von unterwegs alte Traditionen bewahren und Anderen eine bleibende Erinnerung senden?

Die vier einfachen Schritte zur individuellen Postando

Ohne Einbettung eines persönlichen Videos:



1. SCHRITT

Das Format der Postando auswählen und eigene Fotos, z.B. Selfies, Gruppenfotos oder auch schöne Landschaften, oder eine von zahlreichen Vorlagen verwenden.



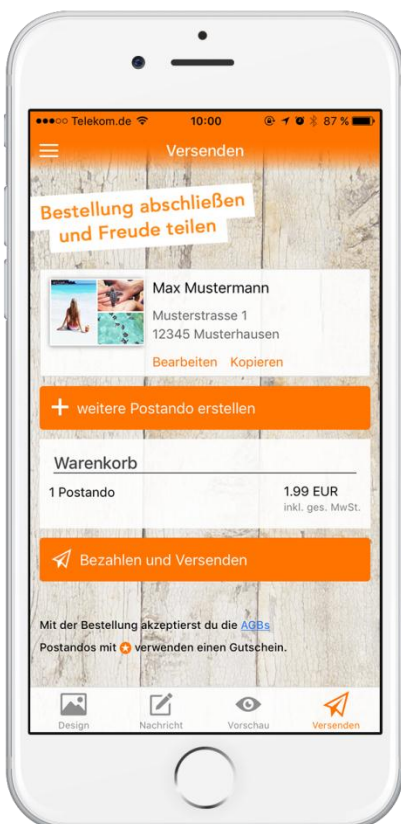
2. SCHRITT

Persönliche Nachricht verfassen und den glücklichen Empfänger der Postando auswählen.



3. SCHRITT

Das eigene Meisterwerk auf Vorder- und Rückseite der individuellen Postando vor dem finalen Versand überprüfen.



4. SCHRITT

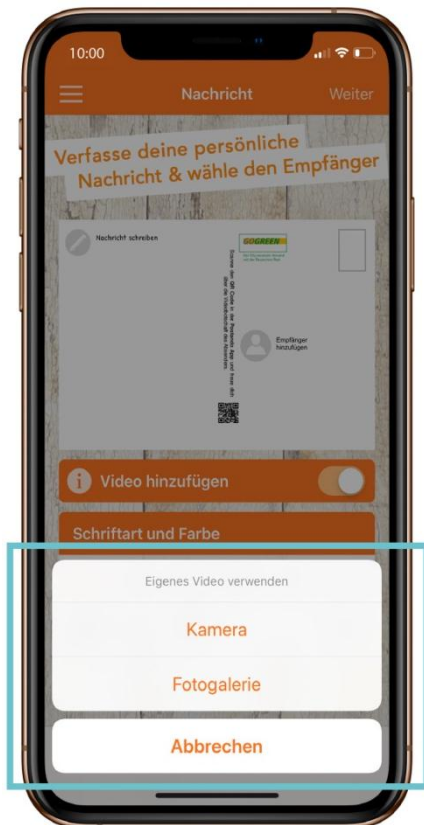
Die Postando bezahlen und mit dem Versand eine ewig bleibende Freude bereiten.

Mit Einbettung eines persönlichen Videos:



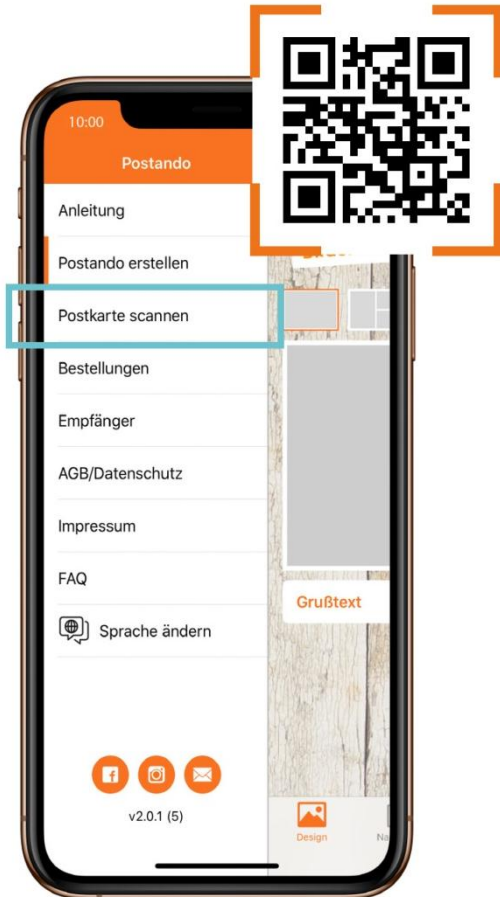
1. SCHRITT

Den Haken bei „Video hinzufügen“ setzen, um ein persönliches Video in die Postkarte einzubetten.



2. SCHRITT

Die Quelle des Videos auswählen. Dafür kann ein neues Video aufgenommen oder ein bestehendes ausgewählt werden.



3. SCHRITT

Der Empfänger scannt mit der Postando-App den QR-Code auf der Rückseite der Postkarte und bekommt damit Zugriff.



4. SCHRITT

Die persönliche Videobotschaft öffnet sich direkt im Browser und kann immer wieder aufgerufen werden.

Über das Postando B2B-Portal

Postkartenmarketing ist ein innovatives Instrument zur Kundenansprache. Durch die gezielte und persönliche Ansprache können Neukunden gewonnen werden, während Bestandskunden durch Postkarten zu verschiedenen Anlässen und Zeitpunkten reaktiviert werden. Über das [Postando B2B-Portal](#) erstellen Unternehmen individuelle und kreative Karten von hochwertiger Qualität und übermitteln ihre Werbebotschaft so auf persönliche Art an ihre Zielgruppe. Durch die einfache und intuitive Handhabung des Portals entsteht ein nur minimaler Zeitaufwand, was eine schnelle Umsetzung der Postkarten-Marketingkampagne ermöglicht. Dank der automatischen Produktion und der Möglichkeit den Versandtermin im Vorhinein zu definieren, sogar für jede Postkarte einzeln, können Kampagnen im Voraus geplant und festgelegt werden. Für die Neukundenansprache gibt es die DSGVO-konforme Möglichkeit der Bereitstellung segmentierter Adressdaten in ganz Europa.

Customer Relationship Management mit Postando

Ebenso lassen sich über das B2B-Portal von Postando Customer Relationship Management (CRM)-Maßnahmen umsetzen. In der Regel haben CRM-Aktivitäten, zum Beispiel Weihnachtskarten, einen hohen Aufwand und sind im Vergleich zu Wettbewerbern oft wenig differenziert: Die Grußkarten müssen ausgewählt und eingekauft werden, ebenso die Umschläge und die Briefmarken. Das Schreiben, Aufbereiten und Sammeln der Unterschriften für jede einzelne Karte kostet zusätzlich endlose Stunden. Das alles ist im B2B-Portal von Postando einfach gelöst und schnell umsetzbar. Statt mit Standardbriefen oder E-Mails stärken Unternehmen ihre Kundenbeziehung mit individuellen, kreativen Postkarten und zeigen ihren Kunden somit ihre Wertschätzung. Wie auch beim Postkartenmarketing kann der Versandtermin pro Karte vorab festgelegt werden.

Die vier einfachen Schritte des B2B-Portals

Ob Postkarten-Marketingkampagne oder CRM-Maßnahme – das Postando B2B-Portal überzeugt durch seine einfache, intuitive und schnelle Bedienbarkeit in nur vier einfachen Schritten. Zuerst wird das Format ausgewählt und die eigenen Motive oder Grafiken hochgeladen. Zusätzlich bietet Postando Vorlagen für verschiedenste Anlässe. Im nächsten Schritt kann die persönliche Nachricht verfasst und die Empfängerliste hochgeladen werden. Auch die persönliche Anrede und die eigene Schriftart sind hier individuell anpassbar. Das eigene Logo und eine Unterschrift können im dritten Schritt eingefügt und die Postkarte vor dem Versand noch einmal überprüft werden. Als letztes wird das Versanddatum bestimmt und die individualisierte Postkarte per Klick an tausende persönlich angesprochene Empfänger versendet. Am gewünschten Datum werden die Karten dann produziert und verschickt.

Datenschutz

Kampagnen über das Postando B2B-Portal sind DSGVO-konform. Alle Daten der Partner werden innerhalb der Europäischen Union verarbeitet und können über automatische Löschkonzepte nach einer vorab definierten Anzahl an Tagen nach Übermittlung gelöscht

werden. Zudem hat Postando mit allen Partnern standardmäßig Datenschutzverträge gemäß DSGVO.

Weitere Informationen finden sich unter www.postando.de/postkarten-marketing/.

Die Gründungsgeschichte

Die Gründer Johannes Duttenhöfer und Dennis Goetjes lernen sich im Bachelorstudium in Osnabrück kennen. Mit Christoph Baumann schließt Dennis im Master-Studium in Wien Bekanntschaft und bringt die drei mittlerweile besten Freunde zusammen. In einem gemeinsamen Bali-Urlaub Ende 2015 werden den drei Freunden zum ersten Mal die Schwierigkeiten des traditionellen Postkartenversands bewusst, als sie ihre Angehörigen an der Schönheit der Insel teilhaben lassen und daher einige Karten verschicken möchten. Das gestaltet sich nämlich schwieriger als gedacht: Zuerst finden sie keine schönen Karten, dann keine Briefmarken und keinen Postkasten und letztendlich kommen die Karten in Deutschland spät oder sogar gar nicht erst an. Zurück zuhause lassen Johannes, Dennis und Christoph diese Probleme nachdenklich werden. Zusammen überlegen sie sich, wie es möglich ist, die traditionelle Postkarte mit modernen Technologien zu verbinden und fit für die Zukunft zu machen. Denn für die drei sind Postkarten eine extrem emotionale Art und Weise Erlebnisse und Erinnerungen zu teilen, ohne die Vergänglichkeit einer digitalen Botschaft auf Facebook und Co. und daher etwas, das sie erhalten möchten.

Bei der Recherche stoßen sie zwar auf einige Apps, mit denen sich Postkarten individuell gestalten lassen, befinden jedoch allesamt als nicht bedienerfreundlich. Johannes, Dennis und Christoph wollen es dem Nutzer einfacher machen. Außerdem ist das Angebot der Postkarten-Erstellung auf dem Smartphone zu dieser Zeit noch relativ unbekannt – von zehn Befragten weiß maximal einer, dass es so etwas wie eine Postkarten-App überhaupt gibt.

Um diesen Service zu perfektionieren und mehr Menschen zugänglich zu machen, gründen die drei im April 2016 ihr Unternehmen Postando. Nur wenige Monate später, im Oktober 2016, ist die erste Version der App im [App Store](#) und im [Google Play Store](#) erhältlich. Das Ziel war, die App so einfach wie möglich und extrem nutzerfreundlich zu programmieren, was für die drei Perfektionisten viele Diskussionen und lange Nächte bedeutete. Bei der Entwicklung sowie in der Endphase der Vorbereitung des Launches waren unzählige Tests nie genug, um alle drei zufrieden zu stellen. Die absolute Vereinfachung der App für jedermann sowie die Mobilisierung erster Nutzer vor dem Start waren echte Zerreißproben und haben die besten Freunde als Team wahnsinnig zusammengeschweißt. All der Aufwand hat sich allerdings enorm gelohnt: Heute ist Postando ein bewährtes Unternehmen auf dem Markt der Postkarten-Apps und überzeugt seine User mit der einfachen Bedienung. So hat die App im Google Play Store eine Bewertung von 4,5/5 Sternen.

Zukunftsvision

In der Zukunft möchten die drei Unternehmer möglichst vielen Menschen mit der Postando-App als führende Postkarten-App die Möglichkeit bieten, Freude und Erinnerungen mit Freunden und Familie zu teilen. Denn ihr Ziel ist es, dass die Postkarte nicht in Vergessenheit gerät. „Auch unsere Kinder sollen das Gefühl der Freude kennen, wenn sie zum Briefkasten gehen und darin eine Karte finden. Sie sollen wissen, dass es viel mehr gibt, als digitale Massenbotschaften über WhatsApp, Instagram und Facebook“, so Johannes, Dennis und Christoph.

Die Gründer

Johannes Duttenhöfer – CEO & Gründer



Seit 2010 arbeitet Johannes Duttenhöfer als Investmentbanker im Aktiengeschäft bei Goldman Sachs in Frankfurt am Main und berät institutionelle Investoren bei der Selektion von Aktien. Heute ist er als Executive Director Head of Equity Sales Deutschland und Österreich tätig. Als CEO & Gründer von Postando kümmert er sich um die Bereiche Sales und Investor Relations.

Dennis Goetjes – Gründer



Dennis Goetjes arbeitet seit 2013 bei einer Unternehmensberatung und unterstützt Firmen der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie. Heute ist er als Principal für die gesamthafte Optimierung im Supply Chain Management verantwortlich. Als Gründer von Postando liegen die Bereiche Finance, HR und Dienstleister in seiner Zuständigkeit.

Christoph Baumann – Gründer



Von 2012 bis 2017 war Christoph Baumann bei der Mondi Group angestellt, bei der er zuletzt in der Position des Head of Commercial Business Solutions tätig war. Seit 2017 widmet sich der Postando-Gründer in Vollzeit seinem eigenen Unternehmen und zeichnet hier für die Bereiche IT, Data und Operations verantwortlich.

Story Ideas & Interviews

Story Ideas:

- Traditionelle Werte neu gedacht: Wie Postando die Idee der Postkarte weiterentwickelt
- Einfach Freude teilen: Echte Postkarte in nur vier Schritten am Smartphone erstellen
- Schluss mit kitschigen Motiven: Individuelle Postkarten gestalten mit Postando
- Emotionale Postkarten als Werbemittel mit einer Öffnungsrate von 100 Prozent

Interviews:

- Lifestyle: Postkarten als Geschenk und besondere Geste/Wertschätzung in unserer digitalen Welt
- B2B: Postkartenmarketing als hocheffektives Instrument mit hohen Conversion Rates für Unternehmen jeder Branche
- Business: Gründung eines Unternehmens mit Freunden, Gründung eines Unternehmens parallel zum Vollzeitjob, Gründung eines Unternehmens aus Eigenmitteln, Beste Freunde und Geschäftspartner: Funktioniert das?

[Hochauflösendes Bildmaterial können Sie hier herunterladen](#). Bitte beachten Sie das Copyright ©Postando.

Postando auf: [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Website](#)

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

Steffen Hager / Jessica Schnehage

Kaus Media Services

Tel.: +49 (0) 511 – 899 890 – 31 / 51

E-Mail: teampostando@kaus.net